



## Werkstudent:in Content Marketing SaaS/B2B

Du hast ein Talent komplexe technisch Zusammenhänge verständlich darzustellen? B2B Marketing für Softwarelösungen im dynamischen eCommerce-Umfeld klingt interessant? Vom Konzept über Text und Bild bist du gerne mit Ideen und handwerklicher Umsetzung dabei?

Unser Team startet mit einer innovativen Paymentlösung. Wir machen uns mit vielen Ideen auf den Weg. Wenn du unsere Kolleg:innen unterstützen kannst, sollten wir uns kennenlernen!

Unsere Teams arbeiten remote. Wenn es für eine Phase der Zusammenarbeit sinnvoll ist, kommen die Teammitglieder in den Räumen der MAC zusammen. Du solltest daher generell die Möglichkeit haben, in unser Büro in Flensburg zu kommen.

### DEINE AUFGABEN



- Du wirkst mit in der Aufstellung der Redaktionspläne für unseren Content.
- Du schreibst Blogartikel, Posts auf LinkedIn zur Generierung von Leads.
- Du analysierst laufend die Performance Deines Contents und leitest eigenständig Optimierungen ab.
- Du arbeitest unserem Growth Marketing Manager bei allen Themen rund um die Content-erstellung zu.

### DAS BRINGST DU MIT



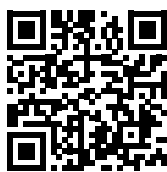
- Du studierst Marketing, BWL, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Inhalte.
- Du hast zwischen 14 und 20 Stunden pro Woche Zeit.
- Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Contentprodukt für LinkedIn und Social Media gesammelt.
- Mit Deiner kreativen Ader hast Du Spaß daran, unterschiedliche Text- und Bildformate umzusetzen.
- Du hast Freude an der Arbeit im Team.

Du kannst nicht alle Punkte mit einem Haken versehen? Macht nichts. Bewirb Dich trotzdem! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per Mail an [jobs@mac-its.com](mailto:jobs@mac-its.com) oder direkt über die Stellenanzeige.

Weitere Informationen über uns findest du auf unserem Karriereportal [karriere.mac-its.com](http://karriere.mac-its.com) und auf [www.mac-its.com](http://www.mac-its.com).



Stellenanzeige



Karriereportal