

JA

Laptop oder Schreibblock?

JA

Content is key!

Du suchst einen Job, der sich dir und deinem Studienalltag flexibel anpasst?

Hier kommt dein Job.

WIR SUCHEN AB SOFORT FÜR BIS ZU 20 STUNDEN / WOCHE

WERKSTUDENT IM PR UND SOCIAL MEDIA-MARKETING (M/W/D)

• **FLENSBURG** •

So bringst du dich ein:

- Du konzipierst mit uns Content-Marketing-Inhalte im Rahmen von Kommunikationskonzepten für Unternehmen in der Region und setzt diese redaktionell um
- Du entwickelst mit uns neue Content-Marketing-Formate und Themen durch gezielte Markt- und Trendbeobachtungen und bringst auch deine eigenen Ideen ein
- Du unterstützt bei der Analyse und Erfolgskontrolle digitaler Marketingkampagnen und wirst in die Arbeit mit verschiedenen Analyse-Tools eingearbeitet

Das bringst du mit:

- Du bist aktuell eingeschriebene(r) Student*in
- Du bringst Begeisterung für redaktionelles Arbeiten und spannenden Content mit
- Du überzeugst durch Kommunikationskompetenz und hast Lust, Fragen zu stellen und genau die richtigen Informationen für einen spannenden Text herauszufinden
- Du hältst dich über aktuelle Trends in den sozialen Medien auf dem Laufenden
- Du interessierst dich für die Kombination aus Journalismus und Marketing und für digitales Storytelling

- Idealerweise hast Du bereits einige redaktionelle Erfahrung gesammelt, etwa über Praktika bei Medien wie Tageszeitung, Magazin oder im Rahmen der PR-Arbeit für ein Unternehmen (falls vorhanden, gerne Arbeitsproben mitschicken)

Das bieten wir dir:



Flexibilität

Wir passen uns an deinen Stundenplan an. Du erhältst modernes Equipment und kannst in den Semesterferien optional auch Vollzeit arbeiten.



Verantwortung

Bei uns darfst du Verantwortung übernehmen, in eigenen Projekten.



Veranstaltungen

Wie in der besten Familie – bei uns ist immer was los!



Spaß

Ein motiviertes Team mit einem tollen Arbeitsklima erwartet dich.



Weiterbildung

Interne und externe Schulungen, Nutzung unseres Campuslearning.



Karrierechancen

Eine Arbeit bei uns ist dein erster Schritt in die Welt der Medien.



Soziales

Du bist uns wichtig. Beruflich und persönlich. Und das meinen wir auch so.

Um immer über das Wichtigste Bescheid zu wissen, muss man sich in Schleswig-Holstein nur drei Buchstaben merken: sh:z. Mit 15 Tageszeitungen und zwei Wochenblättern stehen wir für lokale Nachrichten und überregionale Themenvielfalt wie kein anderes Medienhaus im hohen Norden Deutschlands. Mit dem multimedialen Portfolio haben wir die Zukunft fest im Blick: In der Tradition als Zeitungsverlag, mit Digitalen Medien, Nachrichten- und Anzeigenportalen, aber auch als kreativer Werbepartner und zuverlässiger Drucker und Dienstleister – das ist der sh:z.

HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co.

Recruiting: Peggy Jensen · 0461 / 808 4101

Fachbereich: Steffen Mau · 0461 / 808 4947

www.noz-mhn.de



Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der

