



Für die EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG am Standort Hamburg bieten wir im Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation ab sofort für 6 Monate ein

Pflichtpraktikum im Bereich Media & Influencer Relations (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

Sie haben großes Interesse am Handel und den spannenden Themen der Unternehmenskommunikation? Sie werden ab Ihrem ersten Tag in das Team Media & Influencer Relations integriert und unterstützen im operativen Tagesgeschäft – beispielsweise im Rahmen des allgemeinen Kooperationsmanagements mit Influencern. Darüber hinaus sind Sie gemeinsam mit Ihrem Team für die Themen der Produkt-PR zuständig und pflegen den Kontakt zu Publikumsmedien.

Weitere mögliche Aufgabenbereiche im Pflichtpraktikum sind u.a.:

- Allgemeine Unterstützung bei der Presse- und Medienarbeit und Unterstützung bei der Medienbeobachtung sowie -dokumentation
- Eigenständige Beantwortung von Medienanfragen, Unterstützung bei der Medienbeobachtung sowie -dokumentation und Verfassen von Presstexten und redaktionellen Beiträgen
- Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Auswertung von Influencer- und PR-Kampagnen
- Recherche und Identifikation passender Kooperationspartner:innen sowie Mitwirkung bei der Organisation von Presse- und/oder Influencer Events

Ihr Profil:

Sie erhalten die Möglichkeit hinter die Kulissen von einem der größten Lebensmittelhändler Deutschlands zu blicken, wenn Sie Student im Bachelor- oder Masterstudium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing, Medienmanagement, Medienwissenschaft, Journalismus oder eines vergleichbaren Studiengangs sind und idealerweise erste studienbegleitende Praxiserfahrungen in einer Redaktion, Agentur oder Pressestelle eines Unternehmens mitbringen.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre [Online-Bewerbung!](#)

www.karriere.edeka



Sie suchen ein Pflichtpraktikum? Dann bewerben Sie sich gerne! Mit Grundlagen in wirtschaftlichen Abläufen sowie sicheren EDV Kenntnissen sind Sie bei uns genau richtig.

Darüber hinaus...

- ...haben Sie ein journalistisches Gespür und eine Affinität zu Food- und Lifestyle-Themen, dazu können Sie sich für die Eigen-, Exklusiv- und Portfoliomarken von EDEKA begeistern.
- ...zeichnet Sie ein guter Schreibstil, eine hohe Auffassungsgabe und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten aus.
- ...verfügen Sie über erste Kenntnisse gängiger Social Media Plattformen (z. B. TikTok, Instagram, ...), wissen, was angesagt ist und folgen den wichtigsten Influencern auf Instagram, TikTok und Co.
- ...sind Sie ein Teamplayer, bringen Ihre Ideen gerne proaktiv ein und eine offene Persönlichkeit sowie Kreativität runden Ihr Profil ab.

Unser Angebot

- Sie arbeiten eigenverantwortlich in einem interdisziplinären Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Sie werden an abwechslungsreichen und vielfältigen Aufgaben im Tagesgeschäft sowie an Projekten mitwirken.
- Feedback wird bei uns großgeschrieben: Durch regelmäßige Feedbackgespräche während Ihres Praktikums können wir gemeinsam wachsen!
- Durch verschiedene Veranstaltungen (Stammtisch und Mittagessen) entsteht der Kontakt zu weiteren Praktikant:innen sowie ein regelmäßiger Austausch untereinander.
- Sie erhalten eine Vergütung für ein Pflichtpraktikum auf Basis einer 38,5 Stundenwoche von 1.000€/Monat.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Team Personalmarketing

Frau Loreen Kaminski

Tel.: +49 40 6377- 5426

